

■ Les modalités de la notation Global Value®

La méthodologie mise en œuvre pour évaluer la performance globale du Groupe ESSILOR International fait appel au modèle Global Value®.

Global Value® est un modèle d'analyse qui mesure la contribution des actions développement durable à la performance économique des entreprises.

L'évaluation fournie par l'agence est le résultat d'un travail d'analyse basé sur la consultation de documents stratégiques et nourri par la tenue de 25 entretiens avec le management du Groupe.

Le modèle Global Value® croise les données financières et extra-financières à travers un outil de notation unique.

Il est construit suivant une double exigence :

- Il intègre la **dimension économique** aux domaines du développement durable traditionnellement pris en compte dans l'analyse extra-financière (management environnemental, gestion des ressources humaines, actions sociétales, management des fonctions achats et commerciales, principes de gouvernance).
- Il analyse les **interactions** qui existent entre les différents critères extra-financiers, et évalue leur contribution à la performance économique du groupe par le biais d'indices partiels.

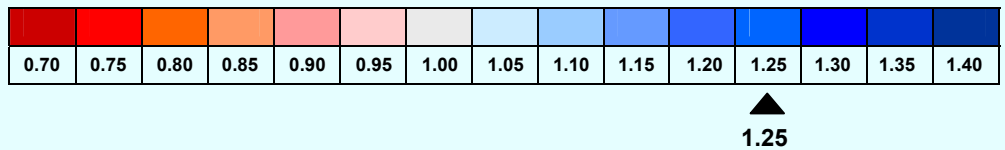
11 indices partiels, qui renvoient aux enjeux sectoriels d'Essilor International, sont ainsi évalués et consolidés pour le calcul de l'indice global de performance.

Ces indices partiels sont mesurés en fonction de séries exhaustives d'items, chacun d'entre eux étant qualifié de contributeur positif ou négatif à la cohérence et à l'efficacité des activités du groupe.

Ce mode de calcul garantit la finesse et l'objectivité de l'évaluation.

■ La notation du Groupe ESSILOR International

> Indice global de performance



L'agence BMJ Ratings renouvelle son constat que l'action d'ESSILOR International, sur l'ensemble des domaines du développement durable, est de nature à renforcer sa performance économique. L'**indice global de performance** s'établit à 1,25, sur une échelle variant de 0,70 à 1,40 – ce qui place Essilor International parmi les groupes tirant un bénéfice élevé de leurs engagements environnementaux, sociaux et de gouvernance.

■ Le bilan de la notation

La performance d'Essilor International est en progression par rapport à la précédente évaluation. Parmi les 11 indices partiels pris en compte, 10 sont générateurs de contribution positive à la performance économique du Groupe. Un seul indice, établi à 0.97, vient limiter la note d'ESSILOR International. Ces indices varient de 0.97 à 1.37 pour une performance globale consolidée de 1.25.

Les principes de saine gouvernance qui prévalent chez ESSILOR International constituent, cette année encore, le socle fondamental explicatif de sa bonne performance globale. L'agence renouvelle son constat d'un degré élevé de comportement éthique dans la tenue des affaires et le développement. Les notions de responsabilité collective et individuelle, édictées au plus niveau de la Direction, se déclinent à tous les échelons du corps social. Elles nourrissent les relations entretenues avec les partenaires contractuels amont (fournisseurs) et aval (clients). De plus, le multiculturalisme de l'équipe dirigeante facilite l'ouverture aux enjeux de développement durable sur l'ensemble du périmètre d'activités du Groupe.

Sur le plan social, la contribution économique demeure positive. Par comparaison au précédent exercice, elle est renforcée par deux éléments de saine gestion que sont (1) l'importance accordée à la prévention des risques professionnels, et (2) l'efficacité de la politique de rétribution périphérique et d'actionnariat salarié. Par ailleurs, les problématiques de mixité et de diversité sociale soulevées précédemment font l'objet d'une attention plus soutenue. Des marges de progrès apparaissent en ce qui concerne l'orientation « clients » et la dimension managériale dans les métiers les plus techniques du Groupe.

Dans le domaine environnemental, le constat est renouvelé d'un niveau élevé de maîtrise des impacts et des risques d'infraction réglementaire associés. La démarche de management engagée gagne en efficacité et en proactivité. ESSILOR International a mis en place des plans d'action spécifiques et formalisé des objectifs ambitieux pour réduire ses consommations d'eau et d'énergie. Concernant les leviers de contribution indirecte via les partenaires contractuels, une montée en puissance est relevée sur les problématiques liées à la logistique et la réglementation REACH.

L'action du Groupe vis-à-vis de ses parties prenantes non contractuelles est de nouveau évaluée comme un fort levier de création de valeur. A travers son engagement sociétal, ESSILOR International cultive une image de marque qui sert son développement sur les marchés internationaux. De la même manière, l'accompagnement des partenaires commerciaux par le biais de la Varilux University constitue un motif évident de performance économique. La politique de mécénat du Groupe, quant à elle, gagne en lisibilité.

En ce qui concerne la gestion des relations contractuelles, BMJ Ratings note la place toujours plus importante conférée à la qualité des produits et à l'innovation. Ceci se traduit non seulement au sein de la fonction commerciale, qui demeure un point majeur de contribution positive, mais également dans la fonction achats en termes d'acquisition de l'innovation et d'évaluation des fournisseurs sur des aspects extra-financiers.

La notation d'ESSILOR International est établie pour une durée d'un an à compter du **02 avril 2008**.
L'évaluation ne tient pas compte des informations relatives aux engagements qui auraient pu être décidés après cette date.

Nanterre, le 02/04/08

Pascal Bello,
Directeur Général

