



COMMUNIQUE

Chiffre d'affaires 9 mois 2005 Nouvelle progression au troisième trimestre

3 acquisitions

Charenton-le-Pont (20 octobre 2005) – Au 30 septembre 2005, le chiffre d'affaires consolidé d'Essilor International, numéro un mondial de l'optique ophtalmique, s'établit comme suit :

En millions d'€	30/09/2005 IFRS	30/09/2004 IFRS	Variation publiée
Chiffre d'affaires consolidé	1 803,1	1 665,2	+ 8,3 %

Au 3^{ème} trimestre, la croissance des ventes d'Essilor a atteint 11,4 % dont 6,2 % en base homogène, avec un effet de périmètre de + 3,5 % et un effet devises de + 1,6 %.

Cette bonne performance entraîne une progression du chiffre d'affaires consolidé sur 9 mois qui se situe à 5,2 % en base homogène contre 4,7 % au 30 juin.

L'effet de périmètre représente + 3,3 % et provient des sociétés acquises en 2004 et 2005. L'effet de change est légèrement négatif à - 0,2 %.

Chiffre d'affaires par région

En millions d'€	30/09/2005 IFRS	30/09/2004 IFRS	Variation publiée	Variation en base homogène*
Europe	833,5	801,7	+ 4,0 %	+ 2,3 %
Amérique du Nord	764,1	693,8	+ 10,1 %	+ 6,4 %
Asie Océanie	149,2	129,8	+ 15,0 %	+ 12,2 %
Amérique latine	56,3	39,9	+ 41,1 %	+ 21,5 %

* Croissance à structure et taux de change constants

Au 3^{ème} trimestre, l'activité a été très dynamique en Amérique du Nord, en Asie et en Amérique latine. Respectivement, ces régions affichent des croissances en base homogène de + 7,3 %, 14,2 % et 24,9 %. En Europe, la progression en base homogène au 3^{ème} trimestre (+ 2,8 %) permet de poursuivre l'amélioration de la tendance observée depuis le second trimestre.



Les verres progressifs, et notamment la gamme Varilux[®], la nouvelle génération de verres photochromiques Transitions[®] et les verres antireflet Crizal[®] Alizé[™] ont continué à nourrir la croissance d'Essilor. Il faut également noter le lancement, en septembre, du verre Essilor[®] Anti-Fatigue[™], un verre unifocal qui permet, grâce à son design innovant, d'améliorer le confort des porteurs adultes non presbytes.

Perspectives

Pour l'ensemble de l'année 2005, Essilor anticipe une croissance du chiffre d'affaires consolidé hors change comprise entre 8 et 9 % ainsi qu'une progression de la rentabilité du groupe par rapport à l'exercice 2004.

Trois nouvelles acquisitions

France

Essilor vient de finaliser l'acquisition des actifs et fonds de commerce de **OMI**, son distributeur exclusif de verres dans les Antilles (Martinique, Guadeloupe, Guyane). OMI est un partenaire de longue date qui réalise un chiffre d'affaires de 7 millions d'euros et dispose d'un laboratoire de prescription en Guadeloupe. Cette acquisition va permettre de conforter la présence locale d'Essilor au travers de ses marques phares Varilux[®] et Crizal[®].

Amérique du Nord

Essilor a conclu récemment l'acquisition de **MGM** (80 %), un laboratoire de prescription distributeur de la marque Varilux[®] situé à Porto Rico, et qui réalise un chiffre d'affaires de 2 millions de dollars.

Enfin, le groupe a acheté les actifs de la société canadienne **Optical Software Inc.**, un fournisseur de logiciels de gestion de laboratoires de prescription, dont le chiffre d'affaires s'élève à 1,2 millions de dollars.

Essilor International est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique et propose, sous les marques phares Varilux[®], Crizal[®], Airwear[®] et Essilor[®], une large gamme de verres pour corriger la myopie, l'hypermétropie, la presbytie et l'astigmatisme. Essilor est présent sur les cinq continents au travers de ses 16 sites de production, de ses 190 laboratoires de prescription (finition des verres) et de ses réseaux de distribution.

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

Codes : ISIN : FR 0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EF FP.

Relations Investisseurs et Communication Financière

Véronique Gillet

Tél. : 01 49 77 42 16