



COMMUNIQUE

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2007

Une croissance hors change de 11 %

Charenton-le-Pont (18 avril 2007 - 6h30) -- Au 31 mars, le chiffre d'affaires consolidé d'Essilor, numéro un mondial de l'optique ophtalmique, s'établit comme suit :

<i>En millions d'euros</i>	1^{er} trimestre 2007	1 ^{er} trimestre 2006	Variation publiée	Croissance organique
Chiffre d'affaires consolidé	735,6	692,8	+ 6,2 %	+ 8,1 %
<i>Europe</i>	334,5	300,0	+ 11,5 %	+ 8,6 %
<i>Amérique du Nord</i>	311,7	309,1	+ 0,9 %	+ 6,7 %
<i>Asie Océanie</i>	65,3	60,3	+ 8,3 %	+ 12,8 %
<i>Amérique latine</i>	24,1	23,4	+ 2,9 %	+ 8,4 %

Au 1^{er} trimestre 2007, le chiffre d'affaires consolidé d'Essilor atteint 735,6 millions d'euros. Il est en augmentation de 6,2 % dont 8,1 % en base homogène, 2,9 % en périmètre et - 4,9 % en effet de change.

En croissance organique, les ventes consolidées progressent de 8,1 %, un chiffre élevé compte tenu, notamment, d'une forte base de comparaison avec le 1^{er} trimestre 2006 (croissance organique : + 11,5 %).

Pour Essilor, le début de l'exercice 2007 est marqué par une activité importante et un renforcement de ses positions dans les principales régions du groupe, notamment en Europe et en Asie.

Les nouveaux produits, dont Varilux Physio® lancé en 2006 ont fortement contribué à la bonne marche du groupe. Les verres antireflet, dans le sillage du nouveau Crizal® Alizé® AST™ (traitement antistatique), ainsi que les verres photochromiques ont également été très dynamiques. Début 2007, le groupe a lancé Anateo™/Accolade™, un verre progressif pour le deuxième réseau.



L'effet de périmètre (+ 2,9 %) recouvre les acquisitions réalisées courant 2006 et au début de cette année dont la société Novacel en France et deux laboratoires de prescription aux Etats-Unis.

L'effet de change est négatif de 4,9 % en raison de la montée de l'euro contre la plupart des monnaies, principalement contre le dollar américain et le yen japonais, entre le 1^{er} trimestre 2006 et le 1^{er} trimestre 2007.

Une conférence téléphonique aura lieu ce jour à 9 heures.

Le numéro à composer est : 01 72 28 01 40

Elle sera retransmise en différé et accessible sur Internet par le lien suivant :

<http://hosting.3sens.com/Essilor/20070418-114CAAE4/fr>

Prochain rendez-vous :

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2007 sera publié le 12 juillet 2007.

Essilor International est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique et propose, sous les marques phares Varilux[®], Crizal[®], Airwear[®] et Essilor[®], une large gamme de verres pour corriger la myopie, l'hypermétropie, la presbytie et l'astigmatisme. Essilor est présent sur les cinq continents au travers de ses 16 sites de production, de ses 244 laboratoires de prescription (finition des verres) et de ses réseaux de distribution.

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

Codes : ISIN : FR 0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EF FP.

Relations Investisseurs et Communication Financière

Véronique Gillet

Tél. : 01 49 77 42 16

www.essilor.com